

# “互联网+” 背景下企业 运营管理思维创新

李霄峰

北京海蓝蓝管理咨询机构



# 目录 | contents

1

传统营销思维创新

2

互联网+背景下的营销思维创新

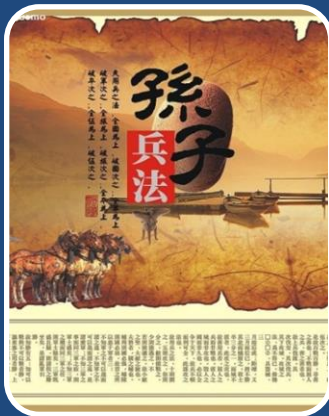


# 第一节/PART ONE



## 传统营销思维创新

# 1、借势思维



善战者，求之于势，不责于人，  
故能择人而任势，  
任势者，其战人也！

# 1、借势思维:速生鸡事件121123

养殖基地  
合作社  
资金  
土地  
渠道  
广告

联合新闻  
发布会

肯德基  
超市  
政府  
公司

山东出了个安全鸡

资金、土地  
渠道、广告

# 1、借势思维:188与猪三宝





## 2、整合思维

### 自然资源

- 矿产、作物、山川、河流

### 社会资源

- 政府、政策、社会文化、民族风情

### 客户资源

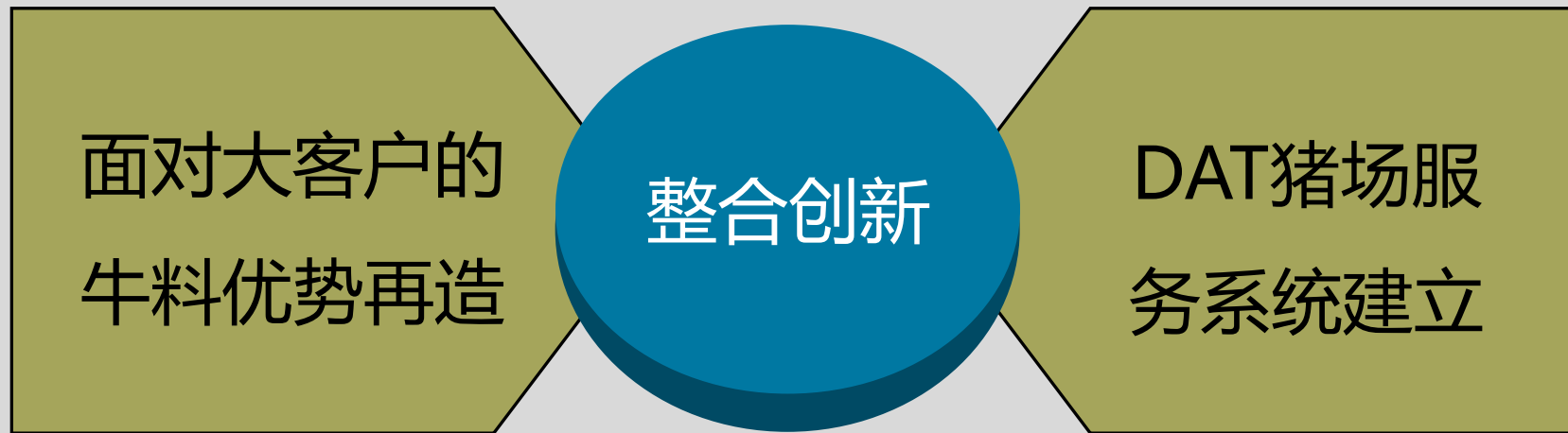
- 养殖、朋友、身份、运输

### 存量资源

- 已有资源，可被开发利用的

当你手里有别人想要的资源时，你就可以支配和利用别人手里的资源！

## 2、整合思维





## 2、整合思维（创新组合:四季料）

由感性到理性的过程

01 形象创新:  
名称、包装、形态

02 手段创新:  
充一万抵十万

03 理念创新:  
综合养殖效益理念

## 第二节/PART TWO



# 互联网+背景下的营销思维创新



### 3、大数据思维

免费APP

网购

搜索

视频

云端

## 4、组织模块化思维



Haier  
海尔



HSTYLE  
韩都衣舍

赋予资本属性的解放个体，才是真正的激活！

## 5、行业切入思维



易到用车



airbnb

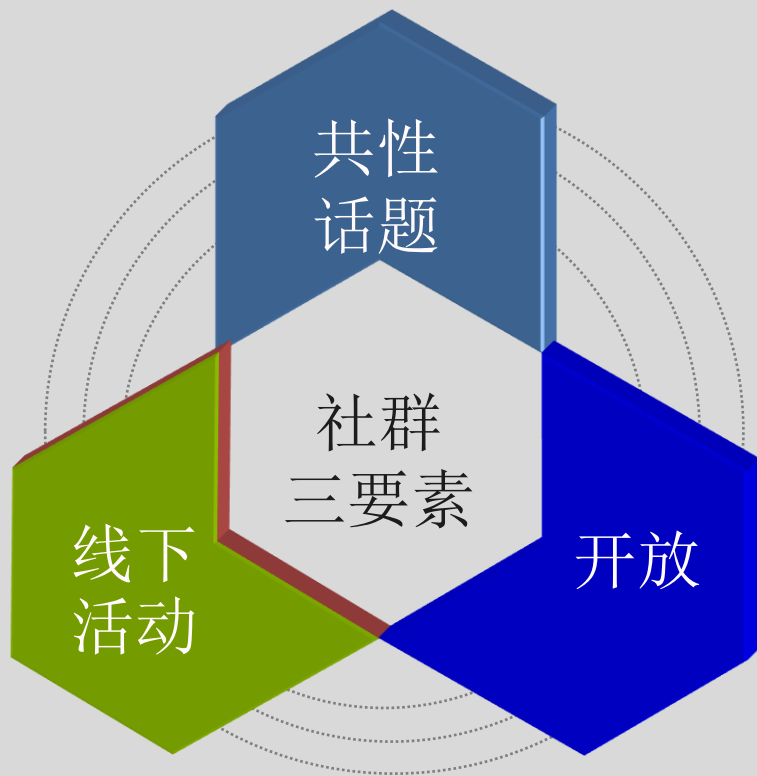


阳光印网

www.98EP.com

互联网对传统企业的颠覆，一定要经过从行业到企业的过程！

## 6、社群思维



# 7、场景化思维





## 8、极客思维

1

匠心  
态度

2

专家  
技能

3

KOL  
影响





不断创新  
快速迭代



## 实战管理咨询领跑者

QQ/微信：50021834

手机:13501073567



北京海蓝蓝管理咨询机构