

新常态 新策略

饲料企业致胜之道



关于正源陈建成

毕业于台湾东海大学

1993-1996年天津正大营销副总

1996-1999年美国康地华美总经理

1999-至今台湾正源董事长

清华大学、人民大学EMBA

首创猪饲料现场价值营销推广.....

乳猪三阶段过渡教槽、保育料饲喂模式...

关键词

渠道（通路）=财富

行业趋势=企业发展

聚焦VS差异化

做强VS做大

产品=品牌=服务=价值

产品新四化（定制化、品牌化、专业化、服务化）

职业经理人=事业合伙人？

系统解决方案！

中央厨房标准作业 VS 稳定性！

分钱机制VS分享制度

主题

一、饲料厂、猪场现状！

二、饲料企业致胜之道--对应策略

三、饲料企业致胜之道--养殖场系统解决方案

四、饲料企业永续经营之道--建立平台 资源共赢

1.1 中國母乳猪养殖基本现状

A、**MSY值低**：母猪实际利用率低下；

B、**自动化、智能化**水平还相对较低；

C、**生豬產業政策**？容易形成**供過於求或是求大于供的暴起暴落**：

區域分佈的不平衡及再佈局，東北成養殖新區；經濟發達及養殖密集地區向山區邊遠地區轉移成为养豬養殖調整區；規模、技術水準和設備條件的不平衡；產品結構的不平衡，前15大養豬企業的市場份額不足10%；政府、行業和企業在戰略和戰術層面上的不平衡；

D、**饲养模式**各有千秋，但大多无法因地制宜；

E、**規模化發展**只在行业同步提升效率（例如自动化、智能化设备）的情況下才有意義。

目前養豬生產存在的問題

A、生豬養殖效率有待提高

階 段	日 齡	體重(kg)	階段用料量(kg)	日均增重(g)	料肉比
哺乳教槽期	0—25	8 (初生重≥1.5kg)	0.5	260	—
保育前期	26—35	8—11.5	8	350	1.14
保育後期	36—70	11.5—33	32	614	1.49
育成期	71—100	33—60	84	900	2.11
催肥期	101—146	60—110	168.5	1087	2.82
總階段	飼養時間(天)	出欄重 (kg)	全期總用料(kg)	全程日增重(g)	全程料肉比
5	160-165	115	296	637	2.9 : 1

B、生產成本有待降低

降低肉料比

縮短出欄天數

提高肉的品質

PSY

每头断奶仔猪摊派的母猪费用

头数 成活率	24	22	20	18
100%	179	195	260	289
90%	199	217	289	321
80%	224	244	325	361
70%	256	279	371	433

C、疾病控制能力



國內本身的舊病重現，新病未去，國外新病的“引進”（引進種豬也將病引進來了）；混合感染，代謝病，新的遺傳病，非典型、亞臨床病症增多。

台湾正源給客戶提供全面的營養套餐解決方案（例如 11223&11224 用料模式），同時還致力給養豬企業提供全面的健康管理方案，解決養豬過程中的疾病困擾，極大的提升養豬企業的持續盈利能力。

D、生態環保壓力

2015隨著新《環保法》的實施，給養豬業糞便，污水，環境帶來新的挑戰。



污水亂排放



污水處理

不可忽视环保的费用

800头母猪猪场约投入500万

15000头/年

350-400元/头/8年

设备费用50元/头/年

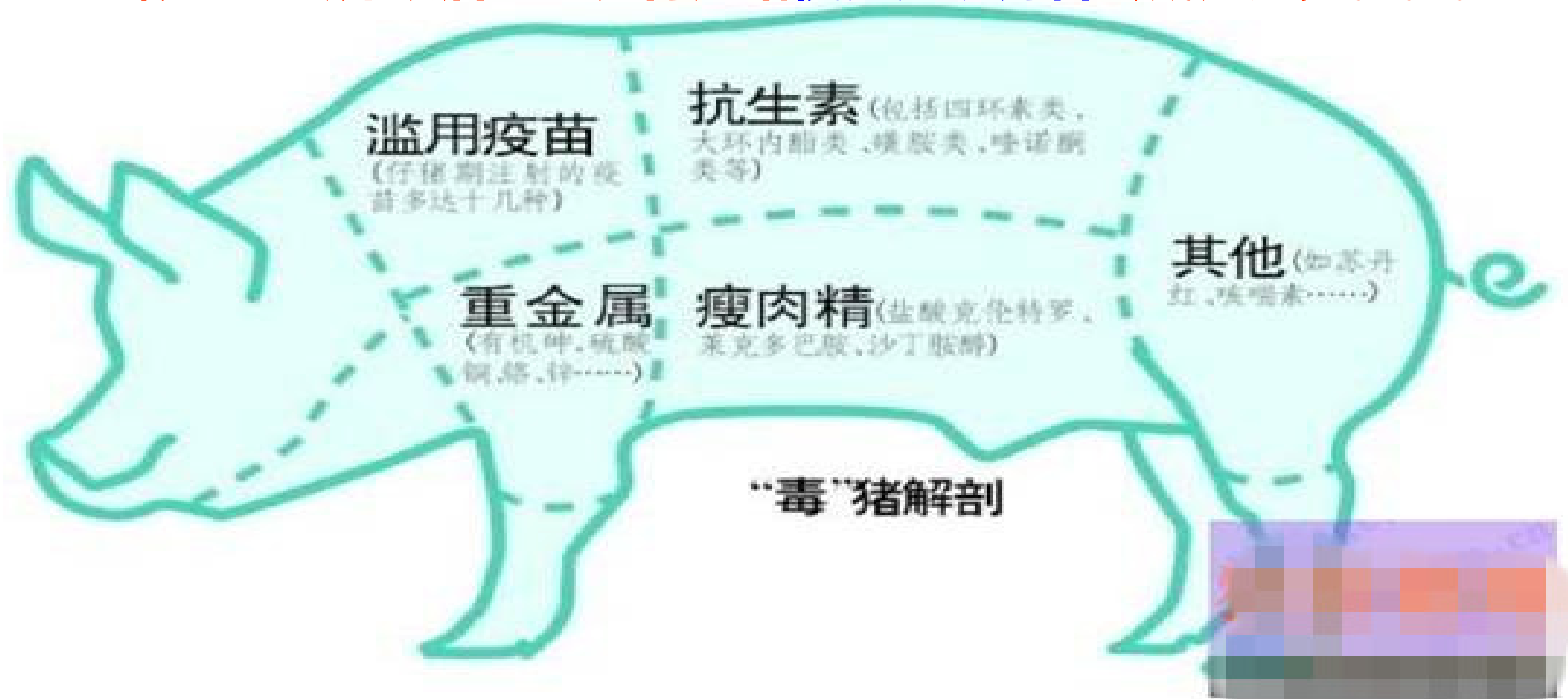
运营费用10-20元/头/年

环保成本：逃避、永续经营

台湾环保成本105元/育肥猪/年

E、食品安全

42日龄~30公斤以后的生长育肥猪使用无抗饲料会成为趋势。。。



1.2 中國饲料生产企业展望

- A、养殖升级逼迫饲料**企业升级**；
- B、饲料企业发展：**资产证券化，老板股东化，管理专业化，员工创客化**；
- C、区域强强联盟（**中小型企业**）；
- D、成立员工**事业平台**；
- E、全**产业链经营**（**集团性、上市企业**）；
- F、**+互联网、互联网+**；
- G、**生物饲料、功能性蛋白原料**发展；

主题

一、饲料厂、猪场现状！

二、饲料企业致胜之道--对应策略

三、饲料企业致胜之道--养殖场系统解决方案

四、饲料企业永续经营之道--建立平台 资源共赢

当前行业困局下饲料企业如何破局？

（产品发展、商业模式、中央厨房、销售策略、服务升级、配套方案）

2.1、蓝海策略

进蓝海还是入红海？

蓝海：

**消除、去除
减少、降低
提升、拉抬
创造、创新**

红海：

**打败竞争者
现有的需求
价格、成本
模仿、抄袭**

2.4、中央厨房作业标准确保母猪、乳教保料、预混料品质稳定



2.4-2 品控系统

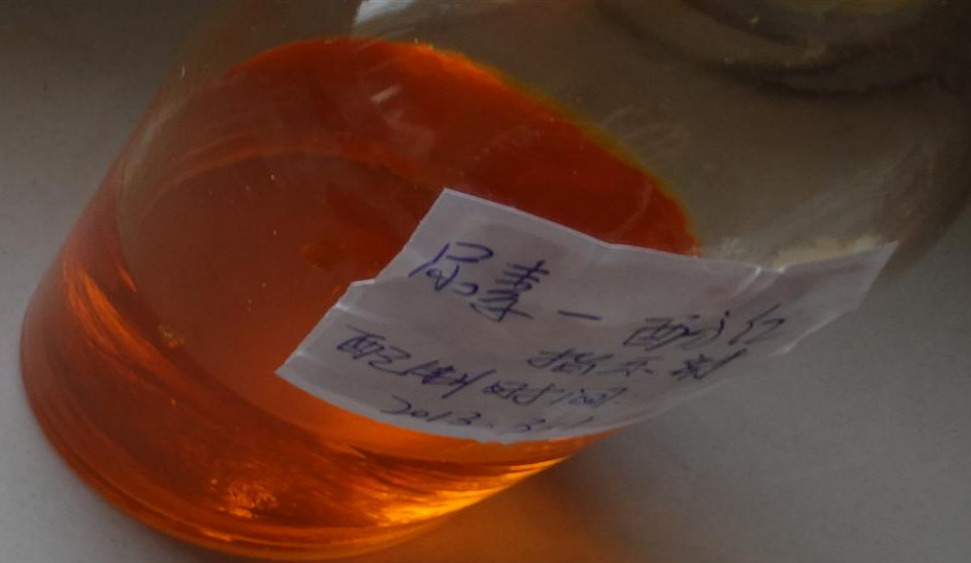
我们的理念
饲料就是食品
生产饲料就是生产食品

生产、品控决定产品品质的稳定度

豆粕检测尿酶试剂

- 1、新鲜性很重要，超过5天不用；
- 2、留意调配试剂原材料的保存；
- 3、**尿素—酚红试剂：将1.2g酚红溶解于30ml0.2N的氢氧化钠中，用蒸馏水将之稀释至约300ml,加入90g尿素（分析纯）并溶解之，用蒸馏水稀释至2升，加入14ml1.0N硫酸或70ml0.2N的硫酸；用蒸馏水稀释至最后体积3L；溶液应具有明亮的琥珀色（过成为琥珀色。**

豆粕检测尿酶





2.4-3 生产系统

“中央厨房” 作业标准程序
生产、品控决定产品品质的稳定度

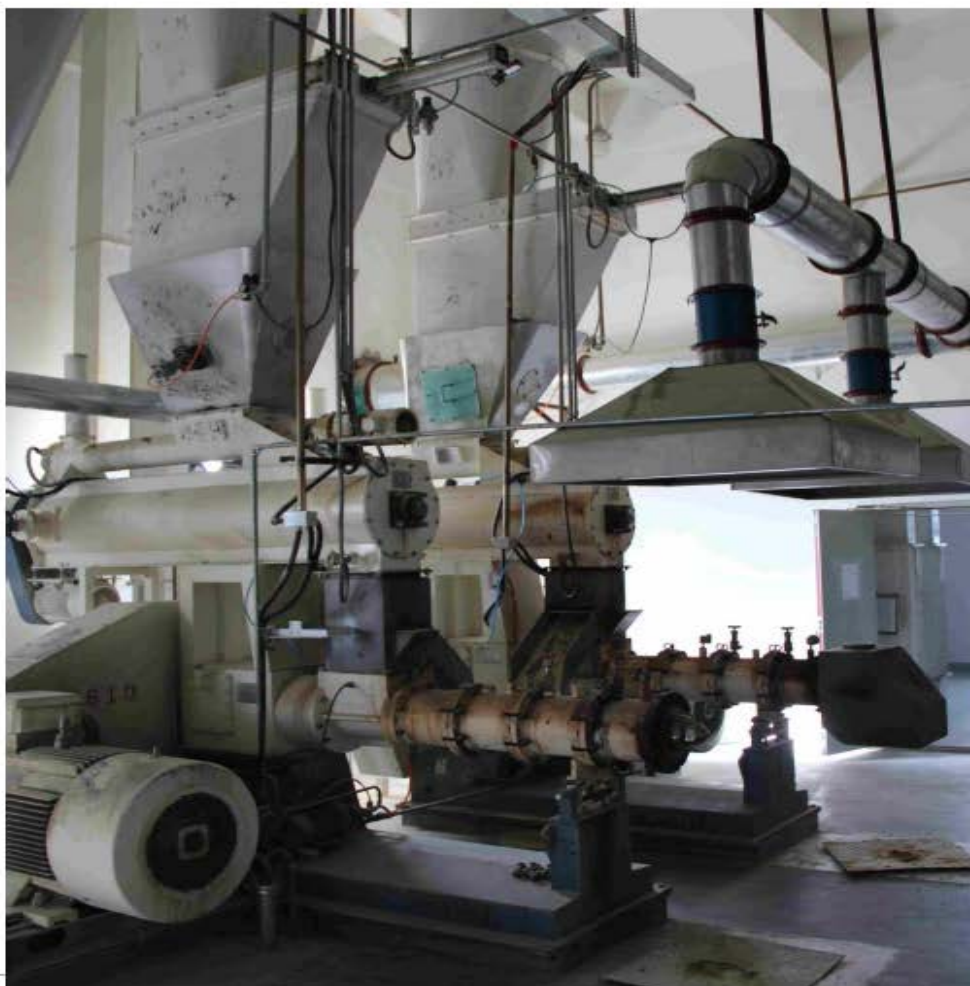
不同的品牌样式，出自同一家厂家--中央厨房



某饲料厂原料膨化场景



另某两个饲料厂原料膨化场景



制粒工段采用：
热甲调质器



2.4-4 仓储系统

原料、成品执行不落地、不靠墙



从原料到产品不落地 产品严格按照规定堆放存储





2.4-5 营销系统

推广策略、营销策略...

范 例





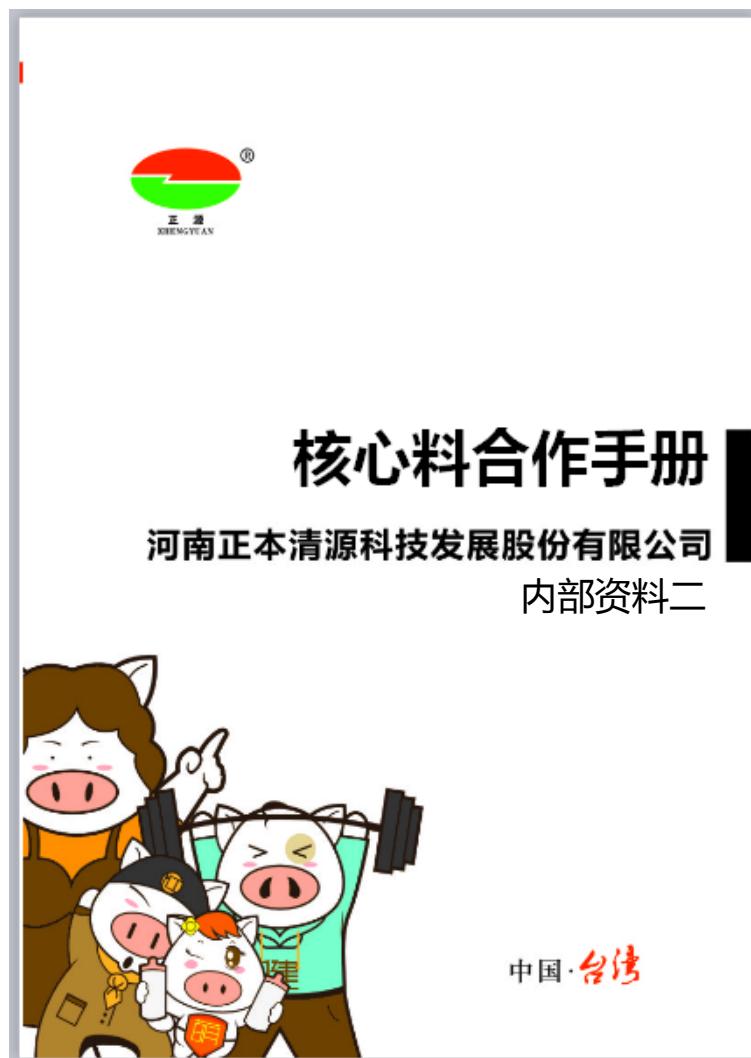
目录



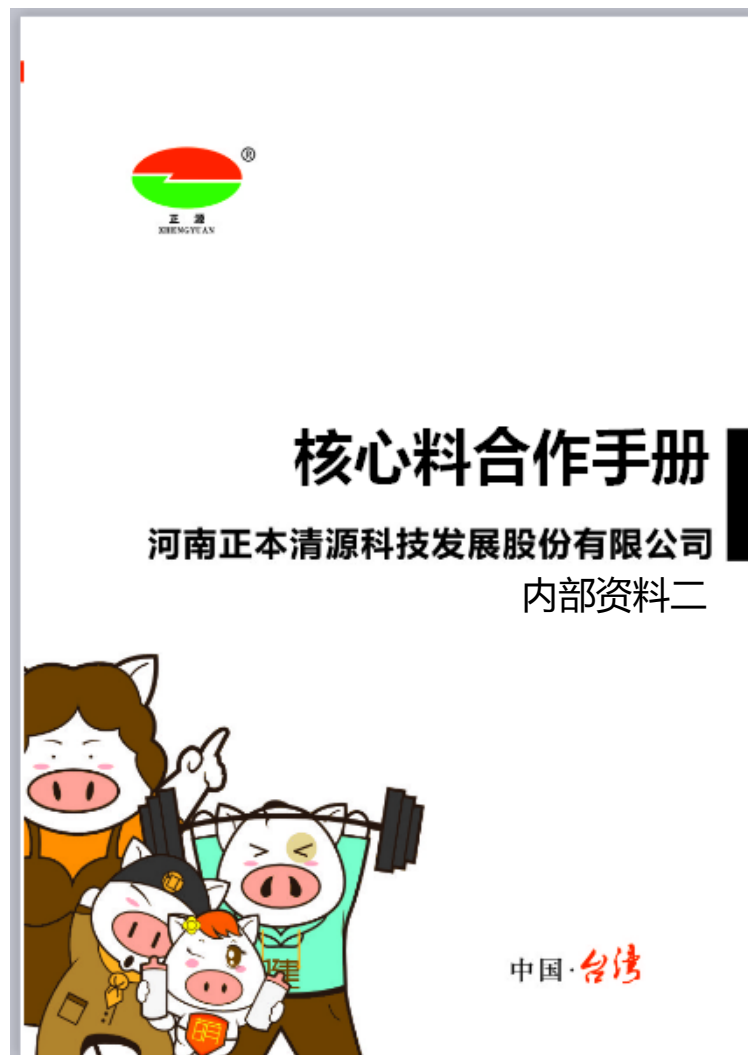
点击图片链接原文件

- 销售工具
- 销售说辞
- 价值营销
- 经销商开发话术
- 经销商开发管理流程
- 经销商市场调查表和帮扶政策
- 经销商谈判常见问题及解答
- 经销商异议处理及注意事项
- 猪场销售流程
- 猪场绩效考核方案
- 奶粉推广模式说明

。 。 。 。 。 。



[点击图片链接原文件](#)



[点击图片链接原文件](#)

营销培训



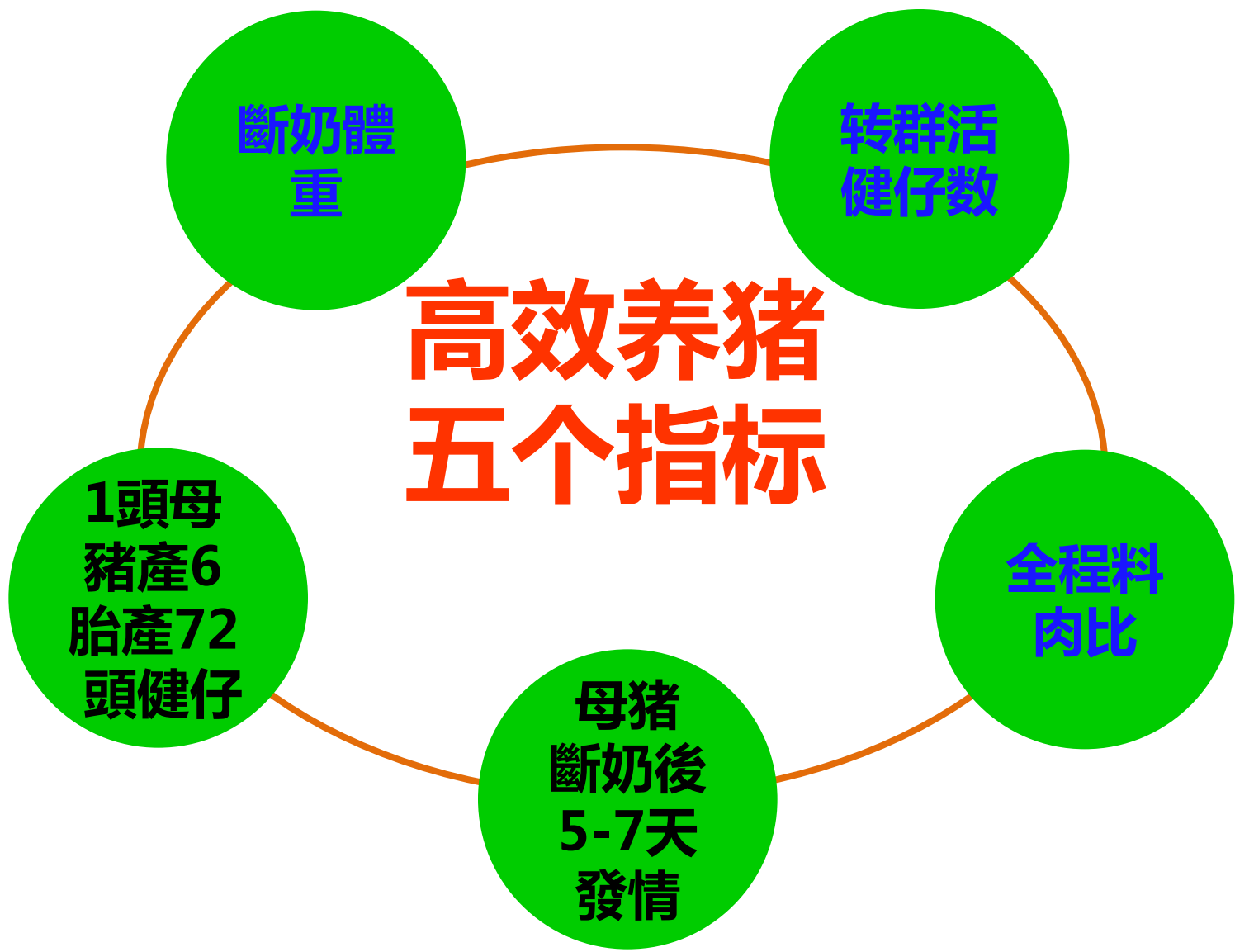
服务在前 产品在后

训练饲料厂从业人员以套餐饲养模式来提高
养猪户的饲养成绩

套餐：饲养操作方法
成绩：让饲养户赚钱

主题

- 一、饲料厂、猪场现状！
- 二、饲料企业致胜之道--对应策略
- 三、饲料企业致胜之道--养殖场系统解决方案
- 四、饲料企业永续经营之道--建立平台 资源共赢



养猪赚钱五大指标的真义

**母猪平均生产间距！
出栏肉猪/母猪/年！**

首先

1、解决母猪的品种、饲养管理

2、解决乳猪出生至70日龄的生长性能



以台湾、欧洲的母
猪饲养营养模式，
接地气





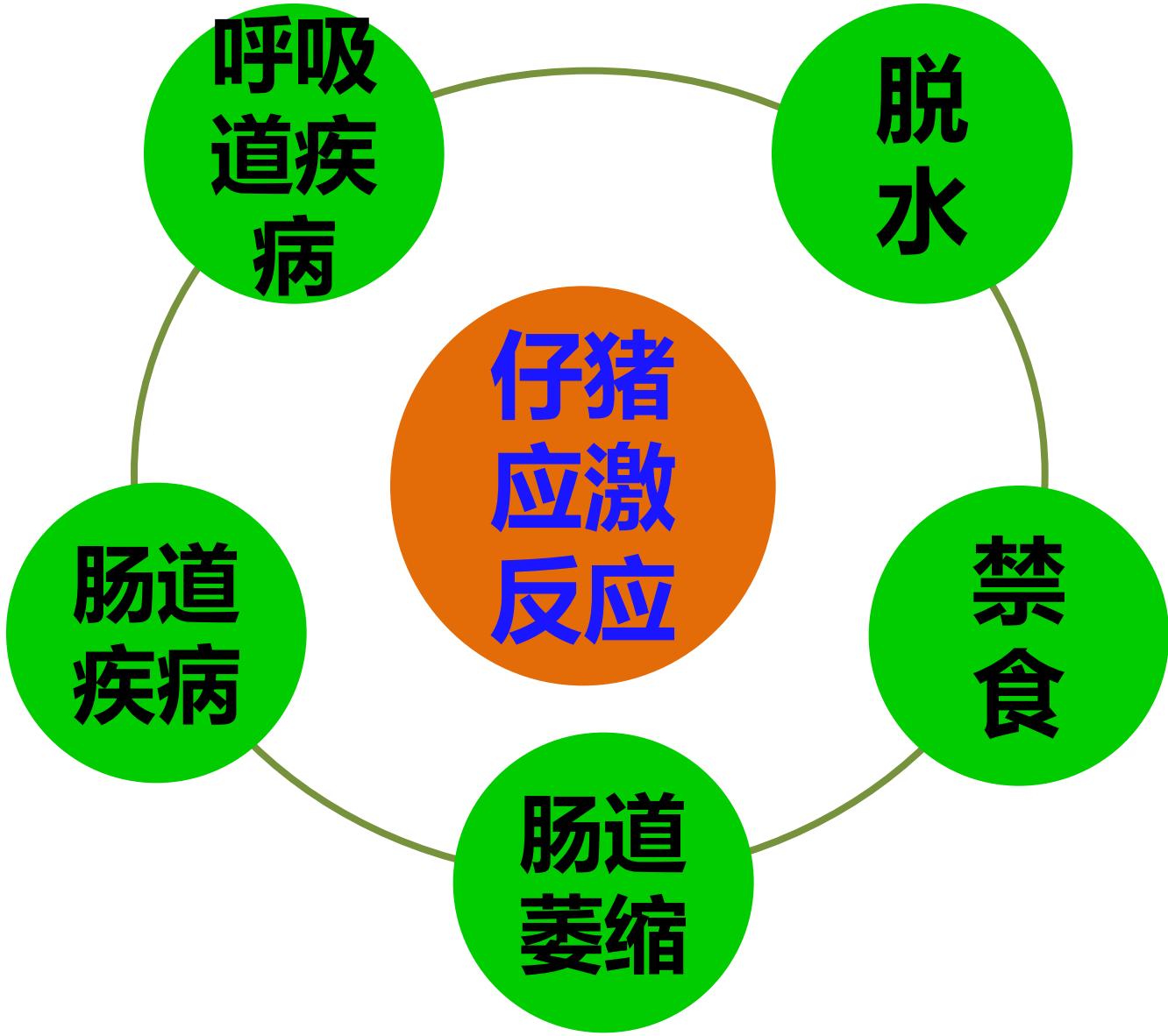
以台湾、欧洲的母
猪饲养营养模式，
接地气

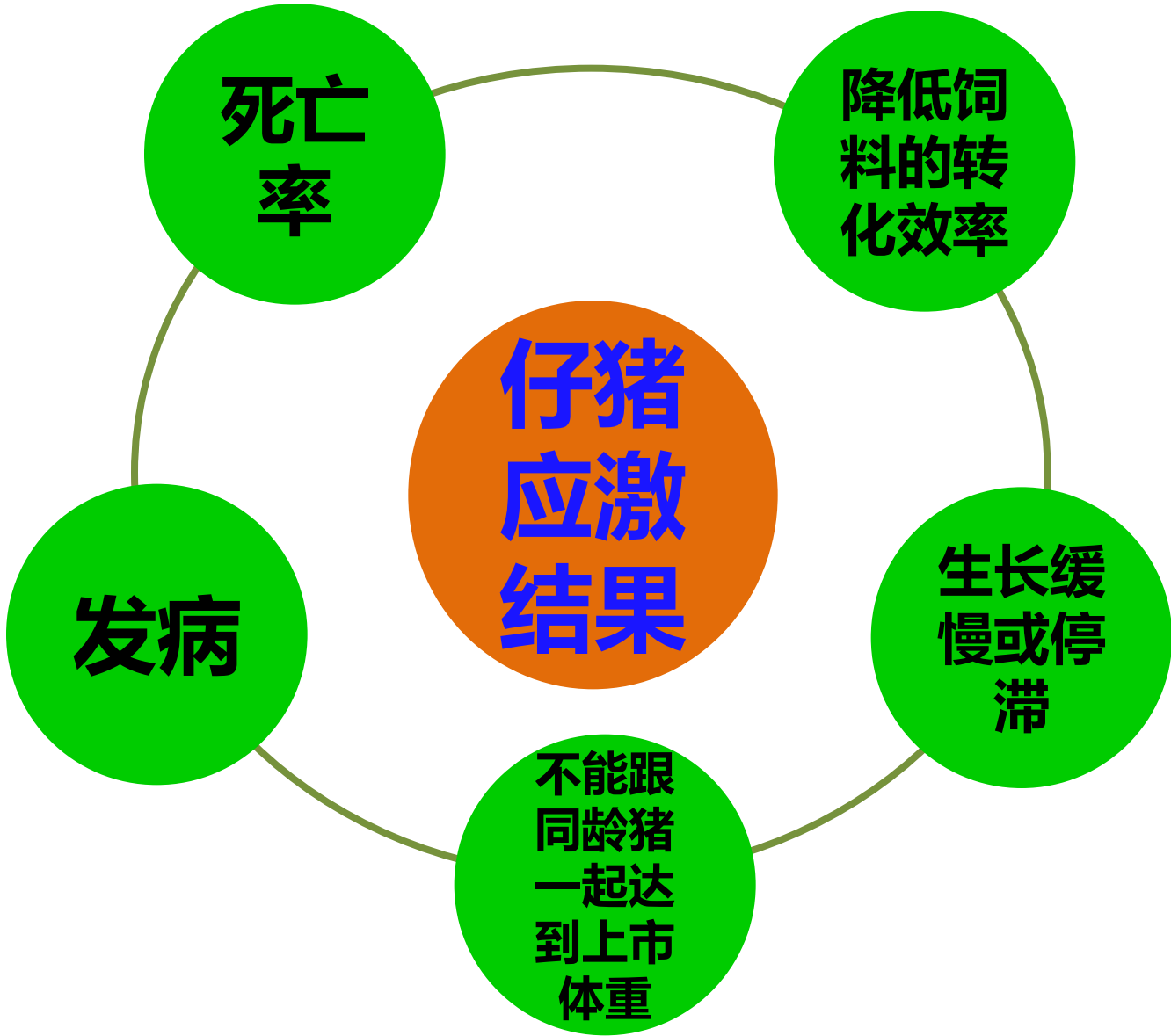
90%的断奶母猪，仍然奶水充足



仔猪断奶所面临的问题？







仔猪70日龄达到60斤体重的关键

全程料肉比可在2.6 ~ 2.8 : 1

建议饲养套餐解决方案

例如**正源**以**11224**
在乳仔猪饲喂模式

案例1：1袋猪奶粉+2袋教槽料+2袋保育浓缩前期料+4袋保育浓缩后期料

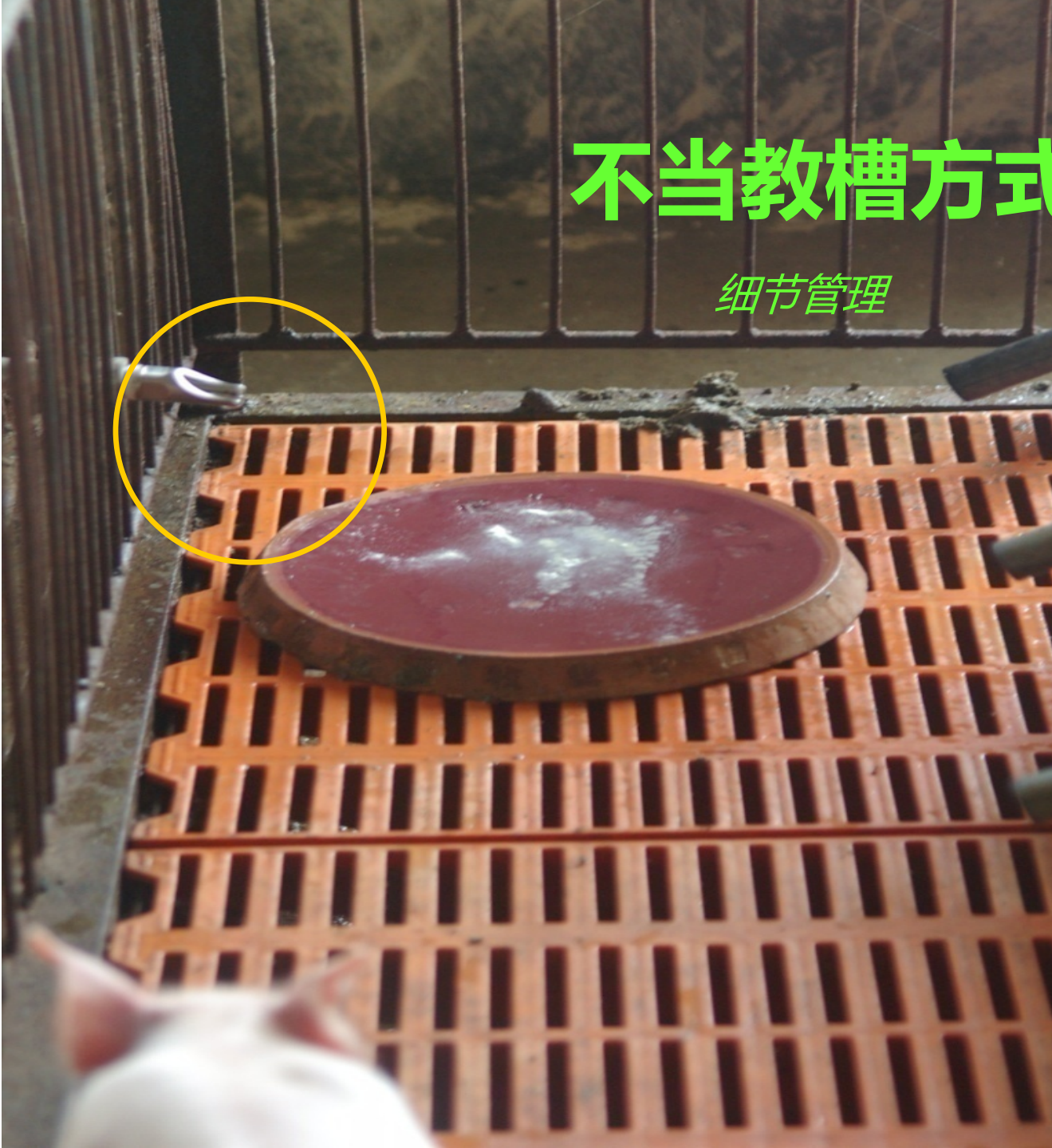
如何教槽？

教槽方式不对，
再好的教槽料乳猪
一样在料槽内大小便？？



不当教槽方式

细节管理



11224提供套餐饲养管理解决方案

乳猪351教槽法

日龄	号码牌	说明1	说明2	给饲次数
7-14	3	3个指头	一点点	4-6次
15-20	5	5个指头	一小把	6-7次
21-28	1	1个手掌	一大把	6-7次

4日龄用奶粉料盘



用3只手指抓起的量撒在料盘上，4-6次/天

5-6日龄 用正源猪奶粉勾兑教槽料



使用猪奶粉：教槽料1：2的比例混合，3只手指抓起的量撒在料盘，4-6次/天

7日龄更换为料槽



**料盘改成小料槽，继续使用猪奶粉+教槽料1：2的比例混合，
3只手指抓起的量撒在料盘，4-6次/天**

28日龄（断奶）后使用不带料桶的料槽



小料槽改成不带桶的大料槽，只饲喂教槽料

断奶后3-5日龄用带料桶的料槽



改为带桶的大料槽，正常饲喂教槽料7-10天

案例4：视频（[点击图片链接原视频](#)）

拯救弱仔

给断奶弱仔猪喂 正源猪奶粉



喂正源猪奶粉后马上给教保料，目的...



1.提高断奶存
活率、断奶
体重

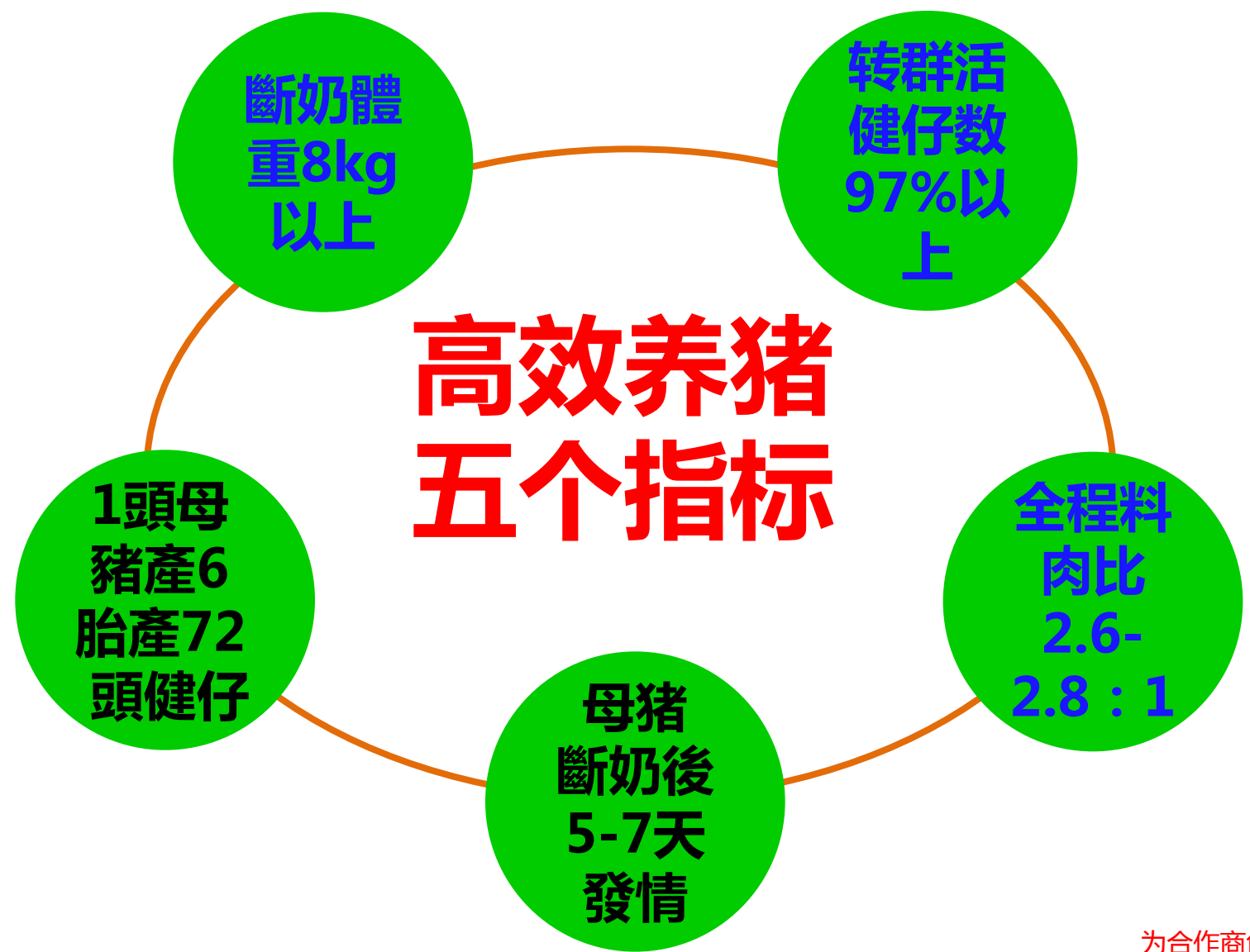
2.仔猪70日龄
达60斤

教槽
四个
目标

4.提早10-15
天出栏

3.全程料肉比
2.6-2.8 : 1

养殖场聚焦5个指标



断奶保育猪：好的料，不断料
最佳料肉比、造动物蛋白质机器（最大投入产出比）





主题

一、饲料厂、猪场现状！

二、饲料企业致胜之道--对应策略

三、饲料企业致胜之道--养殖场系统解决方案

四、饲料企业永续经营之道--建立平台 资源共赢

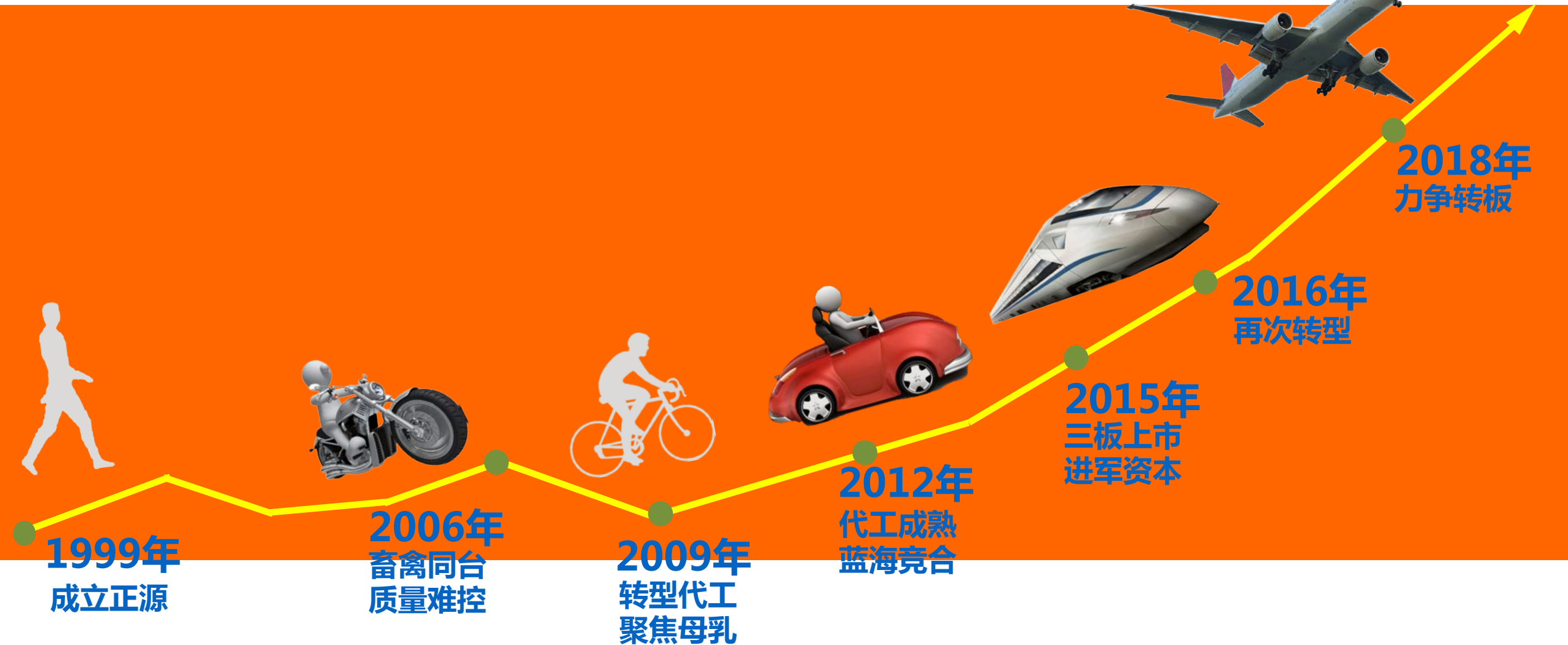
关于台湾正源

使命：努力提高中国养猪业生产力，成为世界行业脊梁

价值观：为合作商创造市场价值，为养殖场创造饲养价值

愿景：成为母乳猪料及其核心料、原材料首选品牌供应商

正源发展历程：





专家团队



黄辉灿 / Huang Huican

台湾高雄人，饲料原料运用专家，
生产设备管理专家

徐名甫 / Xu Mingfu

台湾台南人，资深配方专家，
规模猪场管理专家

陈村年 / Chen Cunnian

台湾台中人，正源生产基地及金地猪场总经理
原贵阳台农集团总经理、副董事长

陈建成 / Chen Jiancheng

台湾宜兰人，台湾正源首席讲师，
台湾正源公司董事长

张宗胜 / Zhang Zongsheng

河南商丘人，正源首席营销策划师，
资深销售管理经理人

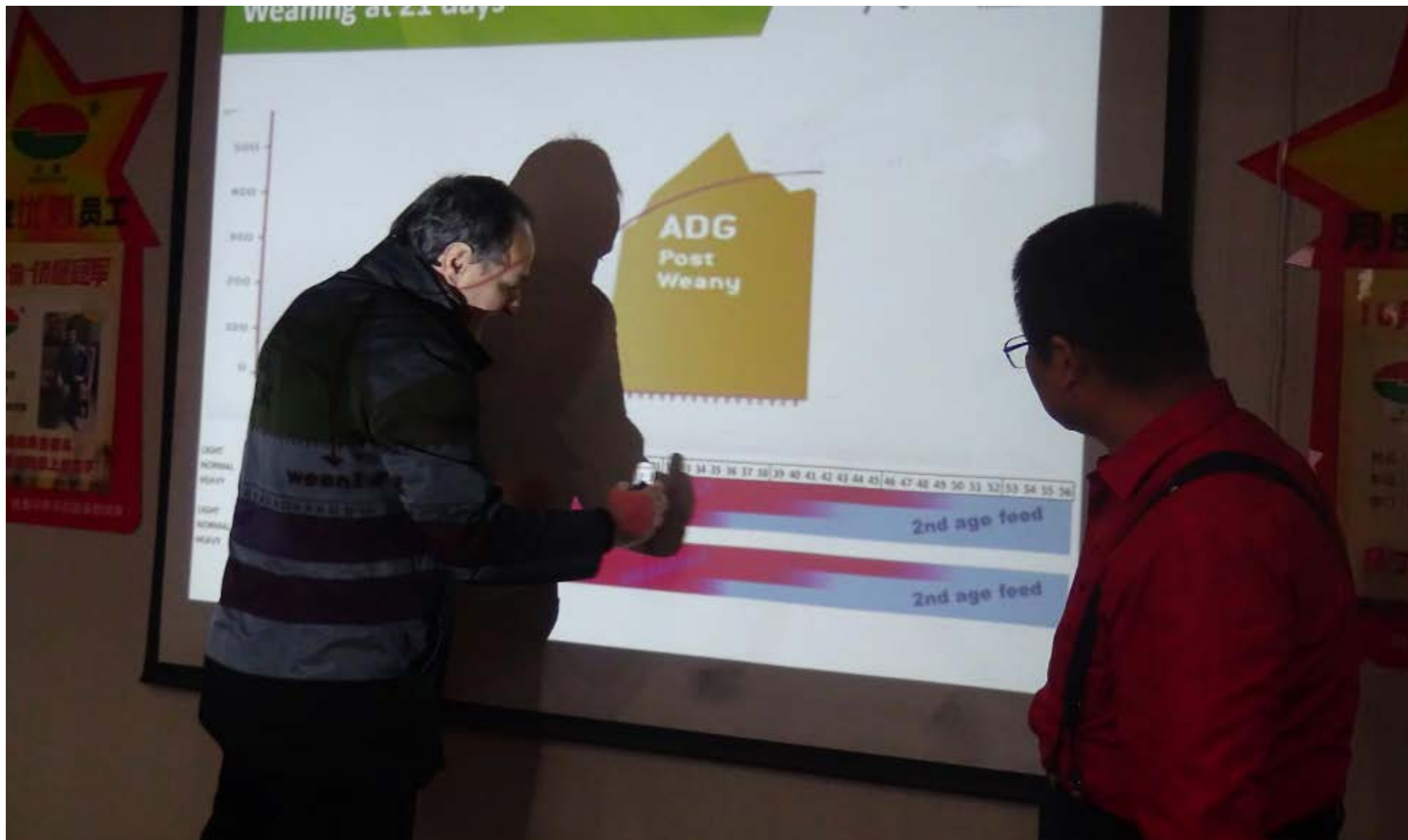
郑永祥 / Zheng Yongxiang

台湾宜兰人，台湾大学动物科学技术所 博士
中国农业大学/饲料工业中心访问学者

谢其翰 / Xie Qihan

台湾台南人，动物营养硕士，资深配方专家，
原台湾安佑技术总监

与欧洲专家技术合作



正源VS大、中型饲料企业战略联盟

营销做加法、产品做减法

- 1、**ODM代工**（正源产成品+贵司渠道、品牌及人脉）
- 2、**核心料战略合作**（配方、采购、原料、生产、仓储、营销全方位服务）

正源品牌运作模式

- 1、**营销公司**（事业合伙人）
- 2、**品牌包销**（正源品牌+您的渠道、人脉）
- 3、**品牌联盟**（正源品牌母、乳猪料+贵司的中大猪料）

本质：落实渠道就是**财富**

正源事业合伙人--分享机制

轻资产运作，真正做老板

分红不受占股多少限制，确保高于正源投资方

第一年**%

第二年**%

第三年**%

具体详谈

**第三年起额外享有5-20%管理分红
以渠道利润优化获取股权认购权**

企业
合作部



负责人 张宗胜 13103709126

余红涛	13271002399	杨德全	18539900236	孔祥磊	13037503199
樊云峰	15617090688	朱宪章	18538066016	李亚彬	13271111001
李凯	18637005540	韩桃祥	18538063991	王立新	15538553926
郭振青	13037516866	董继红	18538067126	李晓峰	13619875209

Thanks